

LE BREVI

AGRICOLTURA. Per le tecnologie smart business da oltre 2 miliardi di euro. Sale anche la superficie. Soluzioni digitali per oltre l'80% delle imprese



Cresce in agricoltura il segmento 4.0. Nel 2022, la superficie coltivata con strumenti smart è salita all'8% del totale, dal 6% del 2021, per un volume d'affari di 2,1 miliardi di euro, con un incremento del 31% sul 2021. Il 65% di questo valore, secondo i dati dell'Osservatorio smart agrifood (Politecnico di Milano) e del laboratorio Rise (Università di Brescia), è riferito a macchinari connessi e sistemi di monitoraggio e controllo di mezzi e attrezzature. In aumento (+15%) anche i sistemi di monitoraggio da remoto di coltivazioni, terreni e infrastrutture. L'Italia, in generale, ha importanti margini di miglioramento in un contesto mondiale in cui il mercato dell'agricoltura 4.0 è cre-

sciuto con tassi di oltre il 10% ed entro il 2027, si stima, dovrebbe raggiungere quota 30 miliardi di euro.

In ambito agricolo, le soluzioni 4.0 sono servite alle aziende per migliorare l'efficienza, riducendo l'uso dei principali input produttivi. Oltre metà delle imprese implementa più di una soluzione. In media, sono adottate 3 soluzioni per azienda (+21% sul 2021). Nell'ambito della trasformazione agroalimentare, l'82% di queste realtà ha utilizzato o sperimentato almeno una soluzione digitale. Di queste, quasi metà ne ha implementate 4 o più in contemporanea (+30% sul 2020). Tracciabilità alimentare, produzione, logistica e controllo qualità (materia prima e prodotto finito) sono le aree dove le aziende stanno maggiormente innovando.

La pandemia ha accelerato il bisogno di automazione delle aziende. Tra le soluzioni più utilizzate, quelle basate su tecnologia cloud com-

puting (58%), i Qr code (56%), quelle abilitate da tecnologia mobile (app per tablet e smartphone per controllare il percorso dei mezzi, la catena del freddo e la qualità dei prodotti finali, 45%), i software Erp e Mes (37%) e le soluzioni di advanced automation come robot e cobot (34%). *"Nel contesto molto difficile che ci troviamo ad affrontare, le tecnologie digitali possono aiutare a gestire la scarsità e il rincaro dei costi, in agricoltura, degli input produttivi e dell'energia", sottolinea Andrea Bacchetti, direttore dell'Osservatorio smart agrifood, che aggiunge: "L'agrifood ha ora di fronte a sé la sfida più grande, quella di passare dall'adozione, in continua crescita sui diversi fronti, alla reale e completa valorizzazione delle soluzioni digitali".*

Agricoltura 4.0

Con il termine "Agricoltura 4.0" si intende l'evoluzione dell'agricoltura di precisione, realizzata attraverso la raccolta automatica, l'integrazione e l'analisi di dati provenienti dal campo, da sensori e da qualsiasi altra fonte terza.

