

L'agricoltura 4.0 in Italia vale più di 2 miliardi

E' in crescita anche la superficie coltivata con soluzioni high tech

● Agricoltura italiana sempre più high tech: infatti il mercato dell'Agricoltura 4.0, nel nostro paese, nel 2022 è ulteriormente cresciuto, arrivando a superare il muro dei 2 miliardi di euro (2,1), registrando una crescita del +31% rispetto al 2021.

Inoltre, cresce anche la superficie coltivata con soluzioni 4.0, dal 6% del 2021 all'8% nel 2022. Un quadro estremamente dinamico, che emerge dalla ricerca realizzata dall'Osservatorio Smart Agrifood della School of management del Politecnico di Milano e del Laboratorio Rise (Research & innovation for smart enterprises) dell'Università degli Studi di Brescia, che è stata

presentata nei giorni scorsi.

Dallo studio emerge anche che il 65% del valore del mercato è composto da macchinari connessi e sistemi di monitoraggio e controllo di mezzi e attrezzature; mentre risultano in forte crescita, +15%, anche i sistemi di monitoraggio da remoto di coltivazioni, terreni e infrastrutture.

Tra i fabbisogni maggiormente soddisfatti dalle soluzioni di Agricoltura 4.0, secondo le aziende agricole utilizzatrici, spiccano quelli legati all'efficienza, con la riduzione dell'impiego dei principali input produttivi. Più della metà delle aziende agricole utilizzatrici implementa più di una soluzione; in media, vengono adottate 3 soluzioni per azienda, dato in forte crescita rispetto al 2021 (+21%).

Spostandoci sul fronte delle

Un mezzo agricolo al lavoro in un campo

aziende di trasformazione agroalimentare, vediamo come l'82% di queste realtà ha utilizzato o sperimentato almeno una soluzione digitale. Di queste, quasi la

metà ne ha implementate quattro o più in contemporanea, registrando un aumento del 30% rispetto al 2020. E sono soprattutto la tracciabilità alimentare,

la produzione, la logistica e il controllo della qualità (sia della materia prima che del prodotto finito) le aree dove le aziende

stanno maggiormente innovando.

A livello mondiale invece, va rilevato che nel 2022 il mercato mondiale dell'Agricoltura 4.0 ha continuato a crescere con un tasso superiore al 10% e si stima raggiungerà un valore di circa 30 miliardi entro il 2027. Del resto, in un contesto ancora più difficile rispetto a quello sperimentato durante la pandemia, le tecnologie digitali in agricoltura possono aiutare a gestire la scarsità e il rincaro dei costi degli input produttivi - grazie, ad esempio,

alle soluzioni per il rateo variabile e per l'irrigazione di precisione - e dell'energia, grazie ai sistemi di guida parallela.

