

Food 24

Innovazione

Agricoltura 4.0, oltre
2 miliardi di ricavi

Giorgio dell'Orefice — a pag. 17

Agricoltura 4.0 sfonda il tetto dei 2 miliardi di giro d'affari

Innovazione. Secondo l'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano che sarà presentato nei prossimi giorni, la superficie agricola coltivata con strumenti digitali è arrivata all'8% del totale

Giorgio dell'Orefice

In Italia le tecnologie di Agricoltura 4.0 superano il tetto dei 2 miliardi di fatturato con un ulteriore balzo rispetto allo scorso anno del 31 per cento. La nuova decisiva spinta è venuta dall'ondata di rincari dei costi produttivi che hanno così incentivato la sperimentazione di tecnologie digitali proprio nell'ottica di limitarne l'impatto. Parallelamente in Italia è aumentata anche la superficie agricola coltivata con strumenti smart che è arrivata ormai all'8% del totale (era al 6% nel 2021).

Sono i principali risultati dell'annuale monitoraggio effettuato dall'Osservatorio Smart Agrifood della School of Management del Politecnico di Milano e del Laboratorio Rise (Research & Innovation for Smart Enterprises) dell'Università degli Studi di Brescia. Risultati che verranno presentati il prossimo 16 marzo nel convegno "Da adozione a valorizzazione: la sfida dello Smart agrifood" e che Il Sole 24 Ore è in grado di anticipare.

Dai dati dell'Osservatorio Smart Agrifood emerge che tra le tipologie disponibili sul mercato ben il 65% del giro d'affari è coperto da macchinari connessi e sistemi di monitoraggio e controllo di mezzi e attrezzature. In forte crescita (+15%), anche i sistemi di monitoraggio da remoto di coltivazioni, terreni e infrastrutture. «Secondo le imprese utilizzatrici – spiegano all'Osservatorio Smart Agrifood – tra i fabbisogni maggiormente soddisfatti dalle soluzioni di Agricoltura

4.0 ci sono quelli legati all'efficienza, con la riduzione dell'impiego dei principali input produttivi. Più della metà delle aziende agricole utilizzatrici implementa più di una soluzione; in media, vengono adottate tre soluzioni per azienda, dato in forte crescita rispetto al 2021 (+21%)». Modalità che chiariscono come la spinta alla sostenibilità non sia dettata semplicemente da un orientamento green ma soprattutto dalla prospettiva di ottenere un significativo efficientamento della gestione aziendale.

La corsa alle tecnologie di Agricoltura 4.0 aumenta prendendo poi in considerazione le aziende di trasformazione agroalimentare: ben l'82% di queste realtà ha utilizzato o sperimentato almeno una soluzione digitale. Quasi la metà ne ha implementa-

te quattro o più in contemporanea, registrando un aumento del 30% rispetto al 2020. Le aree nelle quali si sta più cercando di innovare sono quelle della tracciabilità alimentare, della produzione e del controllo della qualità (sia della materia prima che del prodotto finito).

«L'innovazione tecnologica e digitale applicata ai processi della produzione agricola è un tema sempre più rilevante e attuale – ha commentato Andrea Becchetti condirettore dell'Osservatorio Smart Agrifood, insieme con Chiara Corbo –. Le aziende

hanno messo a fuoco che nel contesto difficile nel quale sono chiamate a operare, le tecnologie digitali posso-

no aiutare a gestire la scarsità e il rincaro dei costi, in agricoltura, degli input produttivi e dell'energia».

«Nelle scelte delle imprese prevalgono – ha aggiunto Chiara Corbo – le tecnologie per raccogliere, memorizzare, analizzare dati in mobilità e nel cloud, con soluzioni tecnologiche trasversali ai diversi comparti e focalizzate sulle fasi di coltivazione, semina/piantamento e raccolta in campo, anche se crescono pure quelle volte a supportare le fasi di pianificazione e logistica. E diventa sempre più importante l'interoperabilità tra le soluzioni. È fondamentale infatti consentire l'integrazione di dati raccolti dai diversi sistemi, interni o esterni».

Nelle industrie alimentari, ed esclusi i software gestionali, le soluzioni più utilizzate sono quelle basate sulla tecnologia cloud computing (58%), i QR Code (56%), quelle abilitate da tecnologia mobile (45%) e le soluzioni di advanced automation come robot e cobot, ovvero gli strumenti meccanici che interagiscono con l'uomo (34 per cento).

Nell'industria di trasformazione continuano a intercettare investimenti tecnologici gli ambiti della

tracciabilità alimentare e del controllo



qualità. «L'88% delle imprese – ag-
giungono all'Osservatorio – utilizza
o sperimenta soluzioni tecnologiche,
come software gestionali integrati
(56%), soluzioni mobile (26%) e cloud
(21%) per ridurre i tempi richiesti per
la rintracciabilità dei prodotti in caso
di criticità e snellire i processi di inse-
rimento dei dati, riducendo il margi-
ne di errore. La tendenza all'innova-
zione è confermata anche guardando
all'offerta tecnologica: in Italia, il 75%
delle soluzioni digitali per la traccia-
bilità alimentare è abilitato da tecno-
logie innovative e il 17% di queste è
proposto da start up, che in questo
ambito offrono soluzioni basate su
tecnologia blockchain».

Nonostante i numeri positivi non
mancano però le criticità. «Le oppor-
tunità di sviluppo di tecnologie an-
cora poco impiegate e conosciute ap-
paiono limitate – concludono all'Osservatorio Smart Agrifood – poco
meno del 30% delle aziende dichiara
di voler investire in nuove soluzioni
entro i prossimi tre anni. L'80% che
non intende investire perché ha già
implementato una o più soluzioni
digitali e quindi ora intende misurar-
ne i benefici prima di procedere con
nuovi investimenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ADOBESTOCK

Controllo senza sprechi. I rincari dei costi produttivi hanno incentivato la sperimentazione di tecnologie digitali in agricoltura



**Molte aziende però
dopo anni di grandi
investimenti digitali
intendono rallentare
per verificarne i benefici**