

UN FENOMENO che in Italia non sembra proprio conoscere ostacoli

L'agricoltura 4.0 corre Business da 1,6 miliardi

Nonostante la crisi-Covid lo sviluppo è inarrestabile

●● Nonostante la crisi da Covid-19, negli ultimi due anni l'agricoltura 4.0 italiana ha continuato il percorso di crescita ed evoluzione. Il mercato è esploso, passando dai 540 milioni di euro di fatturato del primo semestre 2020 a quota 1,3 miliardi di euro a fine 2020, fino ad arrivare a 1,6 miliardi nel 2021 (+23%). Un aumento trainato dalla spesa per macchine e attrezzature agricole nativamente connesse, pari al 47% del mercato (+17%), seguita da quella per sistemi di monitoraggio e controllo applicabili a mezzi e attrezzature agricole post-vendita (35%).

I dati sono contenuti nella ricerca realizzata dall'Osservatorio Smart Agrifood della School of Management del Politecnico di Milano e del Laboratorio Rise (Research & Innovation for Smart Enterprises) dell'università degli Studi di Brescia. «Sempre di più gli attori della filiera agroalimentare riconoscono le opportunità e i benefici dell'innovazione digitale che oggi rappresenta una leva strategica per la resilienza e la competitività del settore», spiega Andrea Bacchetti, direttore dell'Osservatorio Smart Agrifood. «Lo certifica l'importante crescita del mercato e della superficie coltivata con strumenti di agricoltura 4.0, sostenuta certamente dagli incentivi fiscali



L'agricoltura 4.0 trova sempre più spazio e il business accelera

legati al credito d'imposta che hanno contribuito al rinnovo del parco macchine, ma avrebbero potuto avere un impatto maggiore se fossero stati pensati specificatamente per il settore agricolo».

Per Chiara Corbo, direttrice dell'Osservatorio Smart Agrifood, «sempre più centrale saranno il ruolo dei dati e la loro valorizzazione lungo tutta la filiera. E del resto, l'indagine sui consumatori finali

confirma che gli italiani sono sempre più attenti alla tracciabilità e alle caratteristiche di ciò che mettono nel piatto. In questa direzione l'agroalimentare continua a guardare con forte interesse alle tecnologie Blockchain». In parallelo è cresciuta la superficie coltivata con strumenti di agricoltura 4.0: nel 2021 il 6% del totale, il doppio dell'anno precedente.

A.Baff.
Direzionemarketing

CULTURA

Salumificio Aliprandi: la tradizione sostenibile

Con il rispetto per l'ambiente e la qualità delle materie prime

L'agricoltura 4.0 corre Business da 1,6 miliardi

Con il supporto del credito d'imposta e degli incentivi fiscali

Con i primi benefici del credito d'imposta

Banka
Venezia