

SPECIALE AGRICOLTURA E ZOOTECCNIA

A CURA DI **NUMERICA**
EDITORIALE BRESCIANA

PARADIGMA 4.0 STRUMENTI SMART PER COLTIVARE

L'analisi

■ Nonostante la crisi legata alla pandemia da Covid-19, negli ultimi due anni l'Agricoltura 4.0 ha continuato il proprio

percorso di crescita ed evoluzione in Italia. Stando ai risultati della ricerca realizzata dall'Osservatorio Smart Agri-food della School of Management del Politecnico di Milano e del Laboratorio Rise (Research & Innovation for Smart

Enterprises) dell'Università degli Studi di Brescia, il mercato è esploso, passando dai 540 milioni di euro di fatturato del primo semestre del 2020 a 1,3 miliardi a fine 2020, fino ad arrivare a 1,6 miliardi nel 2021 (+23%). Una crescita gui-

data dalla spesa per macchine e attrezzature agricole nativamente connesse, pari al 47% del mercato e in aumento del +17%, seguita da quella per sistemi di monitoraggio e controllo applicabili a mezzi e attrezzature agricole post-vendita (35%).

Cos'è cambiato. In parallelo, è cresciuta la superficie coltivata con strumenti di Agricoltura 4.0 da parte delle aziende agricole, che nel 2021 ha toccato il 6% del totale, il doppio dell'anno precedente. Il 60% degli agricoltori italiani nel 2021 utilizza almeno una soluzione di Agricoltura 4.0, +4% rispetto al 2020, e oltre quattro su dieci ne impiegano almeno due, in particolare software gestionali e sistemi di monitoraggio e controllo delle macchine. A tutto questo si aggiunge anche la crescente attenzione ai siste-

mi di analisi dei dati e supporto delle decisioni, confermata dal 26% di aziende agricole che prevede investimenti in questo ambito dell'Agricoltura 4.0 per il prossimo futuro.

Le agevolazioni. I bonus messi a disposizione dal governo hanno dato ottimi risultati. Lo sviluppo del mercato è trainato anche dagli incentivi, in particolare dalle agevolazioni dei Programmi di Sviluppo Rurale e dal Piano transizione 4.0: tre quarti delle aziende agricole hanno impiegato almeno un incentivo di Agricoltura 4.0 e l'84% sostiene che abbiano avuto un impatto determinante sulle scelte di investimento, consentendo di anticiparli, di investire in più soluzioni o in una soluzione più costosa. Dati incoraggianti, anche se non mancano le criticità, in particolare l'eccesso di burocrazia e incentivi non del tutto mirati alle esigenze delle aziende agricole. //





Innovazione. La diffusione di attrezzature agricole connesse e sistemi di monitoraggio