

## Dati in aumento grazie agli incentivi

# Eplode il mercato dell'agricoltura 4.0

L'agricoltura italiana è sempre più smart e, almeno in questo caso, buona parte del merito si deve agli incentivi europei e statali ben spesi. Il mercato dell'agricoltura 4.0 è esploso negli ultimi due anni passando dai 540 milioni di euro di fatturato del primo semestre del 2020 a 1,3 miliardi a fine 2020, fino ad arrivare a 1,6 miliardi nel 2021 (+23%). «Sempre di più gli imprenditori della filiera

agroalimentare riconoscono le opportunità ed i benefici dell'innovazione digitale come leva strategica per la resilienza e la competitività del settore», ha spiegato Andrea Bacchetti, direttore dell'Osservatorio Smart AgriFood (Politecnico di Milano e Università di Brescia). La crescita è stata guidata dalla spesa per macchine e attrezzature agricole connesse sin dalla progettazione (il 47% del mercato, in aumento del

+17%). Il 60% degli agricoltori italiani nel 2021 ha utilizzato almeno una soluzione digitale innovativa. A stimolare gli imprenditori sono stati gli incentivi pubblici, in particolare i Programmi di sviluppo rurale e il Piano transizione 4.0. Per l'84% delle imprese gli incentivi hanno avuto un impatto determinante sulle scelte di investimento.

C.O.

