

Agricoltura digitale: ci sono segnali di crescita

Dopo il calo del 2024, il settore raggiunge i 2,5 miliardi trainato da software gestionali e sistemi di supporto alle decisioni aziendali

Claudia Molinari

● L'innovazione digitale nel settore primario ritorna a mostrare segnali di sviluppo: dopo il periodo negativo registrato nel 2024 con una flessione del 8%, il mercato italiano dell'Agricoltura 4.0 sembra recuperare salute. Così i dati rilevati ed analizzati da Osservatorio Smart AgriFood del Politecnico di Milano e dell'Università di Brescia, secondo i quali nel 2025 questo mercato ha raggiunto un valore complessivo di 2,5 miliardi di euro, in aumento del 9% rispetto all'anno precedente, con un ritorno ai livelli record del 2023.

La crescita è trainata principalmente dalle soluzioni software: i Farm Management Information System registrano un incremento del 17%, mentre i Decision Support System crescono del 26%.

Tornano positivi, in linea con i dati europei sul settore dei macchinari agricoli, anche gli inve-

stimenti in macchinari connessi (+2%) e in soluzioni di telemetria e controllo (+3%).

Nel 2025 il 42% delle aziende agricole italiane utilizza almeno una soluzione smart, mentre la superficie agricola coltivata con tecnologie digitali raggiunge il 10% del totale, in lieve aumento rispetto al 9,5% dell'anno precedente.

Il fatto che il mercato dell'Agricoltura 4.0 cresca mentre i livelli di adozione sono stabili segnala che l'impulso viene soprattutto da aziende agricole che già utilizzano soluzioni digitali, mentre le altre faticano a vincere l'iniziale reticenza.

Il livello di maturità digitale nel settore, infatti, resta molto eterogeneo: il 9% delle aziende agricole che oggi è "digitalmente maturo", un buon 33% è "in cammino" verso una maggiore digita-

lizzazione, mentre il 58% è ancora in ritardo. E il ruolo degli incentivi pubblici rimane centrale: solo il 21% delle aziende investirebbe in soluzioni digitali anche in assenza di agevolazioni. In questo quadro l'Osservatorio ha rilevato come stia crescendo la consapevolezza sull'utilizzo integrato delle soluzioni di Agricoltura 4.0, non più percepite solo come strumenti di campo, bensì come leve a supporto della gestione complessiva dell'azienda agricola.

