

Organizzazione

Tutor Universitario:

Ing. Andrea Bacchetti, Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale
Ing. Massimo Zanardini, Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale
TEL 030.65.95.217; massimo.zanardini@unibs.it

Periodo di riferimento:

Proposta valida da ottobre 2018 a gennaio 2019

Candidato:

- Iscritto al corso di Laurea Triennale o Specialistica in ingegneria Gestionale
- Buona conoscenza del pacchetto Office

Note:

- Durata prevista: 4-5 mesi
- Impegno previsto: concordabile con lo studente in base alle specifiche esigenze.
- Altro:

Contenuti

Titolo:

Impresa 4.0. Dalla fabbrica alla filiera digitale

Obiettivi e breve descrizione:

Ai giorni nostri, un numero sempre maggiore di evidenze porta a chiedersi se non sia in corso una nuova rivoluzione industriale, di carattere digitale. In alcuni settori la digitalizzazione delle attività e dei prodotti ha già portato a vere e proprie trasformazioni radicali (basti pensare al settore della finanza, al mondo dei media, al turismo ed alla fotografia), mentre in ambito manifatturiero ad oggi sono ancora pochi i segnali di questa nuova rivoluzione digitale.

Lo studente dovrà, approfondendo alcune tecnologie digitali – Stampa 3D, Internet delle Cose, Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, intelligenza artificiale, capire dove e come si colloca oggi la manifattura Italiana rispetto a tali aree tecnologiche. Quanto sono davvero note tali tecnologie, quali sono già implementate, con quali benefici, saranno alcune delle domande chiave a cui trovare risposta.

Attività richieste:

- 1. Analizzare i dati raccolti tramite una survey nazionale (attualmente in corso), realizzando analisi statistiche relativamente allo stato di diffusione delle tecnologie digitali, delle competenze dimostrate dalle aziende italiane relativamente ad esse, e dei possibili benefici in grado di generare;
- 2. Realizzare un framework di ricerca, in grado di caratterizzare le variabili chiave individuate, esplicitando le relazioni tra di esse. Ad esempio: quali tecnologie generano quale tipologia di innovazione (di prodotto – di processo – di modello di business) in quali comparti industriali / per quali dimensioni di imprese;
- 3. Identificare e svolgere casi studio (in funzione della disponibilità delle imprese) che coinvolgeranno le aziende maggiormente innovative, con l'obiettivo di esplorare a fondo il legame tra l'introduzione delle nuove tecnologie e le performance aziendali;