

Organizzazione

Tutor Universitario:

Ing. Andrea Bacchetti
Laboratorio RISE – www.rise.it
Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale
Email: andrea.bacchetti@unibs.it

Azienda ospitante:

Bialetti Industrie S.p.A.
Via Fogliano 1, 25030 Coccaglio (BS)
https://www.bialetti.it/it_it/
HR di riferimento: Erica Lazzarini, HR Manager (erica.lazzarini@bialettigroup.com)
Tutor: Silvia Baselli, Demand Planning Manager (silvia.baselli@bialettigroup.com)

Candidato:

- Iscritto al corso di Laurea Specialistica in ingegneria Gestionale
- Buona conoscenza della lingua inglese e del pacchetto Office
- Buone capacità relazionali
- Buone capacità di lavorare in team interfunzionali

Note:

- Periodo di riferimento: Giugno 2020 – Novembre 2020
- Durata prevista: 1 Giugno 2020 – 30 Novembre 2020; Durata: 6 mesi
- Impegno previsto: Full time
- Altro: rimborso spese di 700 € netti mensili e utilizzo gratuito mensa interna

Contenuti

Titolo:

Demand Planner Caffè

Ambito di inserimento

La figura di riferimento farà parte del dipartimento di Supply Chain, e, nello specifico, sarà inserita nel team di Demand Planning di Gruppo, riportando direttamente al Demand Planning Manager.

Obiettivi ed attività oggetto del tirocinio

La figura di riferimento si occuperà della gestione del business dal caffè, dalla definizione dei forecast di vendita con l'area commerciale, ad un maggiore focus relativamente alla stesura dei piani di produzione/approvvisionamento, lavorando in un'ottica di efficientamento del magazzino (sia prodotto finito che materia prima).

Nello specifico, le principali mansioni saranno:

- Condivisione forecast di vendita per sku con team commerciale
- Definizione dei piani di tostatura interna per miscela
- Definizione dei piani di confezionamento interno per sku
- Definizione dei piani di approvvigionamento terzisti per sku
- Gestione diretta della comunicazione con reparto produttivo e terzisti esterni
- Monitoraggio del raggiungimento dei target di magazzino sia di prodotto finito che di materia prima.

Obiettivi formativi

La proposta di stage permette al tirocinante di apprendere le principali metodologie e procedure dell'attività di Demand Planning nell'headquarter di un'azienda operante nel Largo Consumo con headquarter e produzione in Italia. Inoltre, il tirocinante potrà essere preso in considerazione per un eventuale inserimento nel team in modo da garantire continuità sul business gestito.

Oltre a garantire al tirocinante una conoscenza del business aziendale, degli strumenti informativi utilizzati e dei flussi processuali che contraddistinguono la supply chain, ci si focalizzerà anche sullo sviluppo delle skills fondamentali per il ruolo ricercato:

- competenze analitiche e di problem solving, in modo che il tirocinante acquisisca autonomia decisionale nella gestione del day by day;
- competenze relazionali sia con partner interni che esterni all'azienda, in modo che il tirocinante sviluppi un network comunicativo efficace, basato sulla proattività e sullo spirito di collaborazione.

26/05/2020