

## Organizzazione

**Tutor Universitario:**

Ing. Andrea Bacchetti  
Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale  
Laboratorio RISE – [www.rise.it](http://www.rise.it)

**Azienda ospitante:**

Laboratorio RISE  
Dip. Ingegneria Meccanica ed Industriale  
Università degli Studi di Brescia

**Tutor**

Ing. Marco Ardolino  
Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale  
Laboratorio RISE – [www.rise.it](http://www.rise.it)  
Email: [m.ardolino@unibs.it](mailto:m.ardolino@unibs.it)

**Candidato:**

- Iscritto al corso di Magistrale in ingegneria Gestionale
- Buona conoscenza del pacchetto Office, in particolare MS Excel Buone capacità relazionali

**Note:**

- Periodo di riferimento: da Maggio 2020
- Durata prevista: 4-6 mesi (comunque concordabile con lo studente)
- Impegno previsto: concordabile con lo studente in base alle specifiche esigenze
- Lo stage è propedeutico alla stesura della tesi di laurea
- Lo stage potrebbe condurre ad una pubblicazione scientifica, eventualmente co-firmata dal candidato

## Contenuti

**Titolo:**

Advanced demand forecasting

**Ambito di inserimento**

Lo studente avrà autonomia di lavorare a casa oppure all'interno delle strutture dell'Università

**Obiettivi ed attività oggetto del tirocinio**

1. Analisi di letteratura strutturata finalizzata a valutare lo stato dell'arte sul processo di previsione della domanda e identificazione delle principali tecnologie coinvolte
2. Ricerca di casi di studio di interesse per la validazione dei risultati ottenuti tramite l'analisi della letteratura e svolgimento con diretto coinvolgimento delle aziende (con supporto dei docenti del Laboratorio RISE)
3. (eventuali) Simulazioni di calcolo di tali modelli, partendo da database esistenti

### **Obiettivi formativi**

Al candidato viene richiesto di svolgere una ricerca bibliografica (sia dal punto di vista tecnico-divulgativo sia da quello scientifico) con l'obiettivo di comprendere lo stato dell'arte delle tecniche di previsione della domanda. In particolare, l'obiettivo è quello di identificare le attuali possibilità abilitate dalle moderne tecnologie a supporto dell'attività di previsione della domanda e le principali tecnologie abilitanti (analisi neurale, machine learning, ...). L'attività sarà corroborata anche da uno scouting web di casi applicativi noti, al fine di realizzare una mappa delle applicazioni, che possa aiutare nella stima della magnitudo del fenomeno. Infine, l'attività potrebbe essere completata attraverso delle simulazioni di calcolo svolte su database di dati reali o realistici, messi a disposizione dal Laboratorio RISE.

19 Maggio 2020