



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET
digital innovation

[in](#) [t](#) [f](#) [G+](#) www.osservatori.net



Osservatorio Smart AgriFood

Edizione 2016-2017

Proposta di collaborazione

RISE

Il Laboratorio RISE -
*Research & Innovation for
Smart Enterprises*
dell'Università di Brescia
svolge attività di ricerca e di
trasferimento di know-how
verso le imprese



OSSERVATORI *Digital Innovation*

Gli Osservatori *Digital
Innovation* della School of
Management del Politecnico
di Milano svolgono ricerche
empiriche finalizzate a
creare e diffondere cultura
su opportunità e impatti
dell'Innovazione Digitale



Mission

L'**Osservatorio Smart AgriFood** vuole diventare il **punto di riferimento in Italia** per comprendere in profondità le innovazioni digitali (di processo, infrastrutturali, applicative, HW e SW) che stanno trasformando la filiera agricola e agro-alimentare, unificando le **principali competenze necessarie:**

ECONOMICO-GESTIONALI | TECNOLOGICHE | TECNICHE

Ricerca



Condurre Ricerca empirica e sviluppare modelli per identificare i principali spazi di innovazione e le corrispondenti ricadute sulla filiera

Community

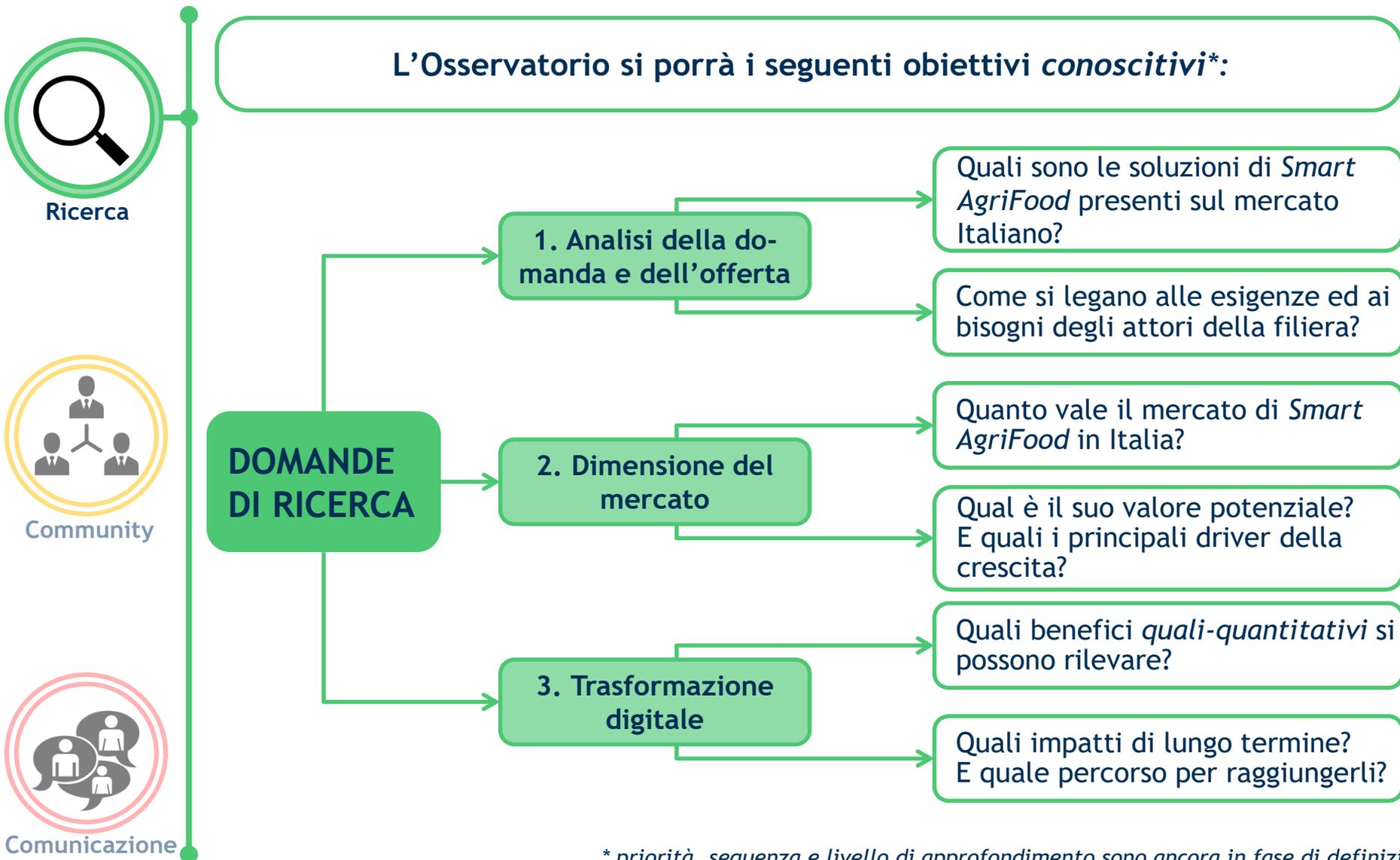


Creare occasioni di incontro e di confronto tra gli stakeholder con l'obiettivo di promuovere il dialogo e l'innovazione di valore

Comunicazione



Fare cultura, diffondere l'informazione e la conoscenza sull'innovazione digitale nella filiera e sensibilizzare i *decision maker*



* priorità, sequenza e livello di approfondimento sono ancora in fase di definizione



Ricerca



Community



Comunicazione

Agricoltura di precisione

- Irrigazione e fertilizzazione mirata
- Monitoraggio remoto coltivazioni e animali
- Macchinari intelligenti
- ...

Dematerializzazione Procedure

- Ricettazione elettronica
- Certificati elettronici
- Identità Digitale
- Richieste PAC
- Gestione disciplinari e quote di produzione
- ...

Tracciabilità

- Monitoraggio Ciclo di vita dei prodotti
- Anti-contraffazione
- Tracking produzione agricola e bestiame
- ...

Qualità ambientale e alimentare

- Riduzione consumi risorse produttive e del territorio
- Benessere animale
- Miglioramento qualità prodotti
- Produzione energia sostenibile
- ...

Internet of Things

- | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sensoristica | <input type="checkbox"/> Connettività diffusa a Banda larga | <input type="checkbox"/> Droni |
| <input type="checkbox"/> Telemetry | | <input type="checkbox"/> ... |



Monitoraggio e approfondimento sulle **principali iniziative imprenditoriali innovative (Start Up)** in ambito Smart AgriFood

Ciascun tema di Ricerca verrà analizzando approfonditamente e declinato su diversi **ambiti applicativi e tecnologici**:



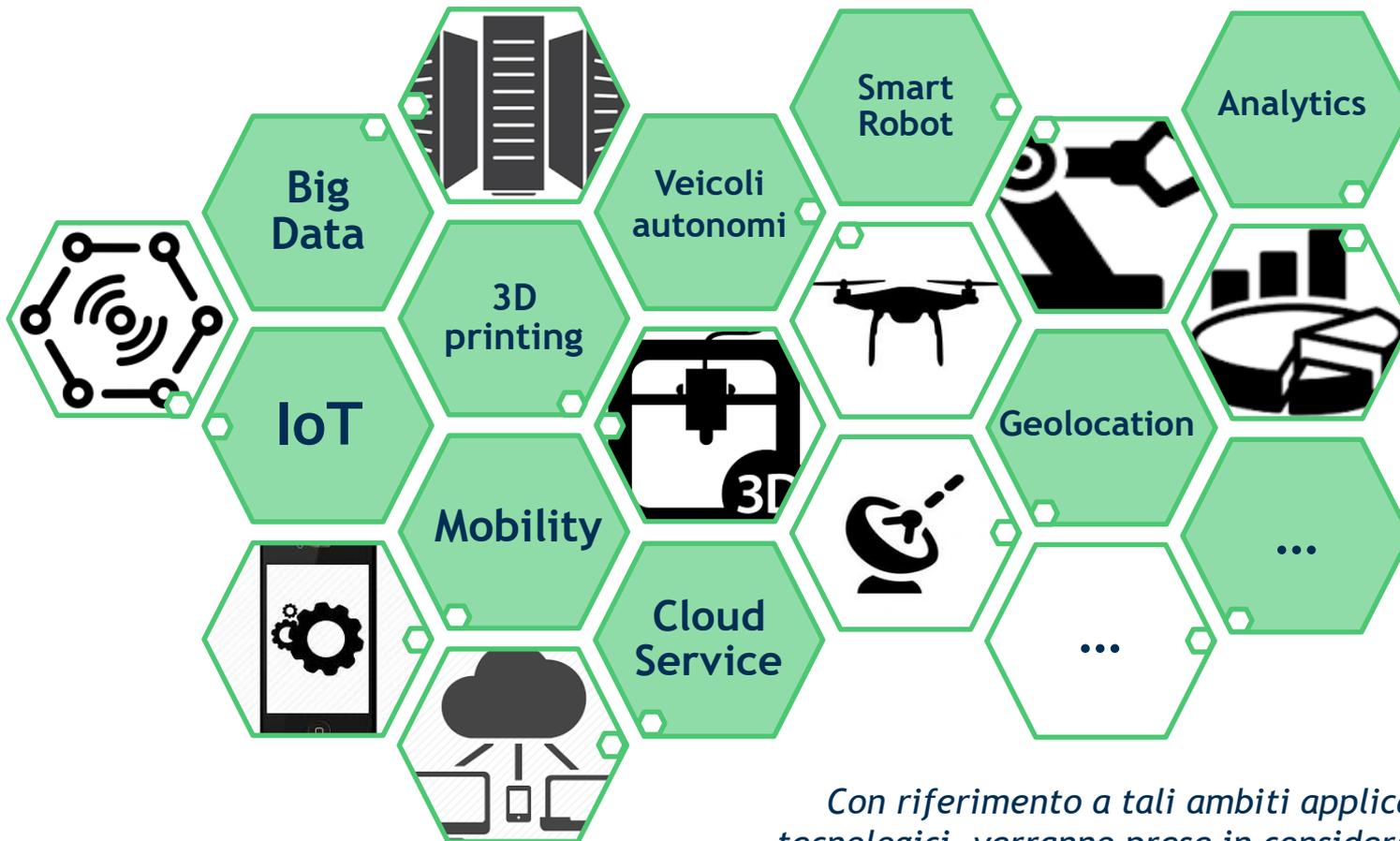
Ricerca



Community



Comunicazione



Con riferimento a tali ambiti applicativi e tecnologici, verranno prese in considerazione le **iniziative imprenditoriali più innovative**

L'analisi dei temi oggetto della Ricerca verrà applicata, trasversalmente, su alcuni dei **principali comparti** e **filiere** da definire

Agricoltura

Allevamento



Vitivinicolo



Lattiero Caseario



Olivicolo



Da carne



Cerealicolo



Apicoltura



Ortofrutticolo



Acquacoltura

...



Energia

...



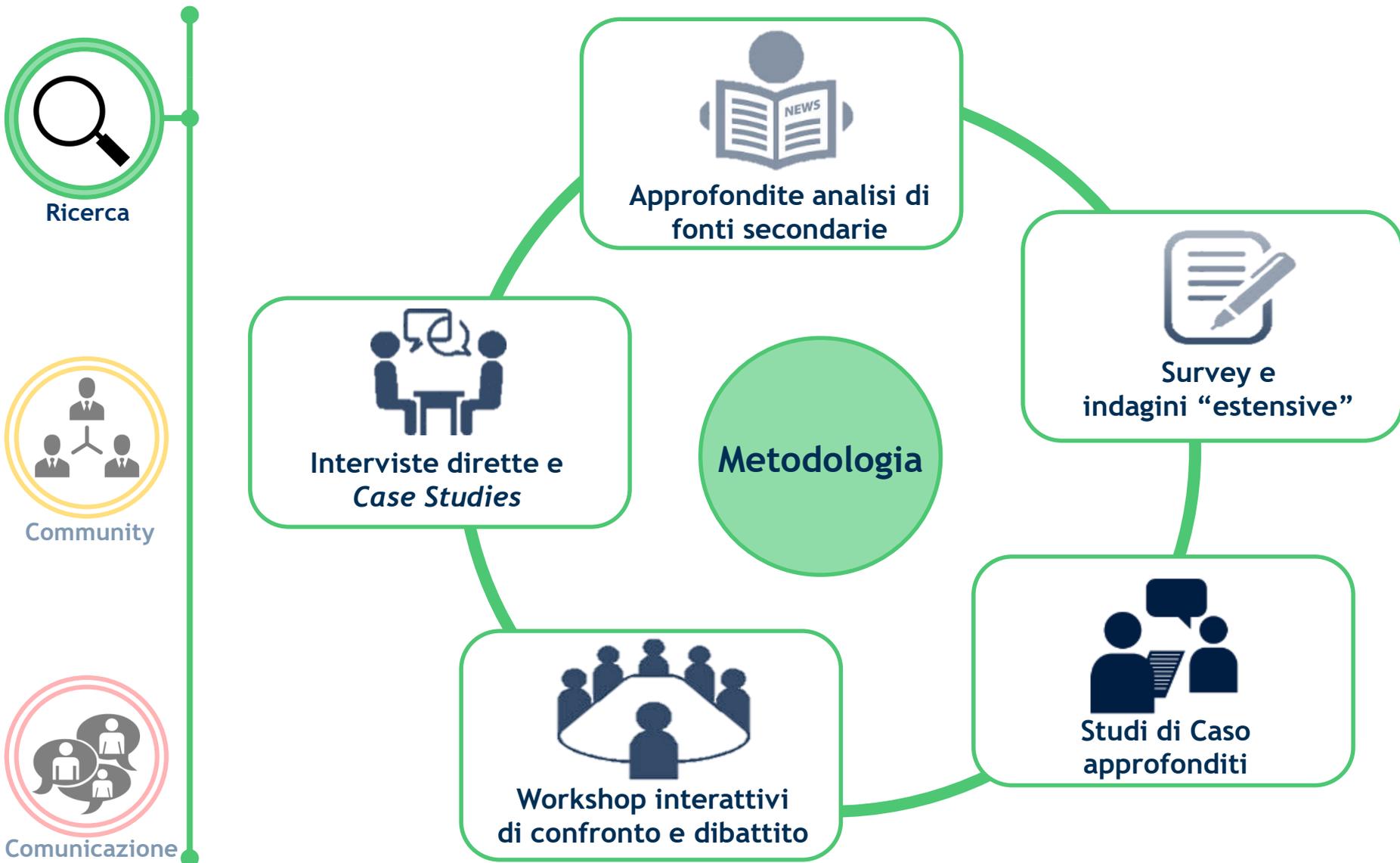
Ricerca



Community



Comunicazione





Workshop di confronto durante l'anno di Ricerca



I Workshop sono a porte chiuse e consentono di:

- ❑ Condividere i risultati intermedi della Ricerca
- ❑ Discutere insieme alcune tematiche di particolare interesse
- ❑ Condividere esperienze di successo
- ❑ Confrontarsi e fare networking

Interlocutori coinvolti

- ❑ **Partner e Sponsor** dell'Osservatorio
- ❑ Rappresentanti di **Istituzioni ed Enti**
- ❑ Manager delle **aziende utenti**
- ❑ **Ospiti** di rilievo



Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca

Il convegno è **pubblico** ed è basato su un format che prevede:

- ❑ la presentazione dei **risultati della Ricerca**
- ❑ la loro discussione in una o più **tavola rotonda** a cui partecipano i partner dell'Osservatorio

Partecipazione a Eventi di rilievo nazionale per presentazioni tematiche

- *Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio (EIMA)** - Bologna
- *Vinitaly** - Verona
- *Fiera Internazionale del Bovino da Latte** - Cremona
- *Fieragricola** - Verona
- ...

* La partecipazione agli eventi sarà confermata con il tavolo di lavoro e gli enti interessati

Format del Convegno

Welcome coffee

Apertura dei lavori

Presentazione dei risultati della Ricerca

Tavola rotonda con partner e aziende delle domanda

Presentazione di casi di successo

Chiusura dei lavori



Ricerca



Community



Comunicazione

Booklet report cartaceo

- Contiene i principali risultati della Ricerca
- Stampato e distribuito in occasione del Convegno finale dell'Osservatorio a tutti i partecipanti
- Inviato a tutti i sostenitori dell'Osservatorio
- Promuove i Partner dell'Osservatorio con loghi e profili aziendali

Report elettronici di approfondimento

- Danno evidenza ai risultati integrali della Ricerca
- Sono disponibili esclusivamente in formato elettronico sul portale Osservatori.net
- Sono condivisi con i sostenitori dell'Osservatorio
- Promuovono i Partner dell'Osservatorio includendo i loro loghi al loro interno



Ricerca



Diffusione dei risultati della Ricerca

Citazione di risultati e best practice

- Articoli e citazioni su quotidiani e periodici cartacei e digitali
- Interviste su Radio e televisione



Community



Inviti alla Community

Con loghi dei Partner e degli Sponsor

- Inviti al Convegno
- Inviti ai Workshop
- Altri eventi



Comunicazione



Newsletter quindicinale

Veicolata verso domanda e offerta

- Hot news con cadenza quindicinale
- Possibile segnalazione di news
- Cura editoriale dell'Oss.

- Condividere eccellenze e best practice

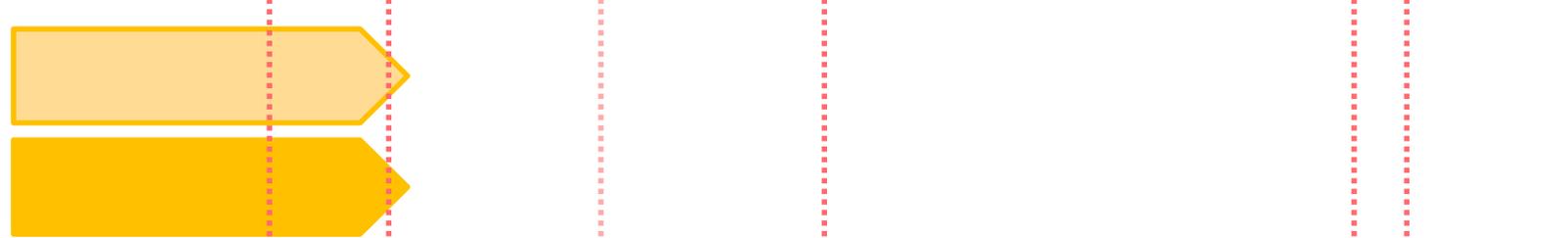
- Diffondere cultura e conoscenza sui temi legati alla Smart AgriFood

- Consentire aggiornamento di rilievo e ricordare gli appuntamenti di Ricerca legati all'Osservatorio



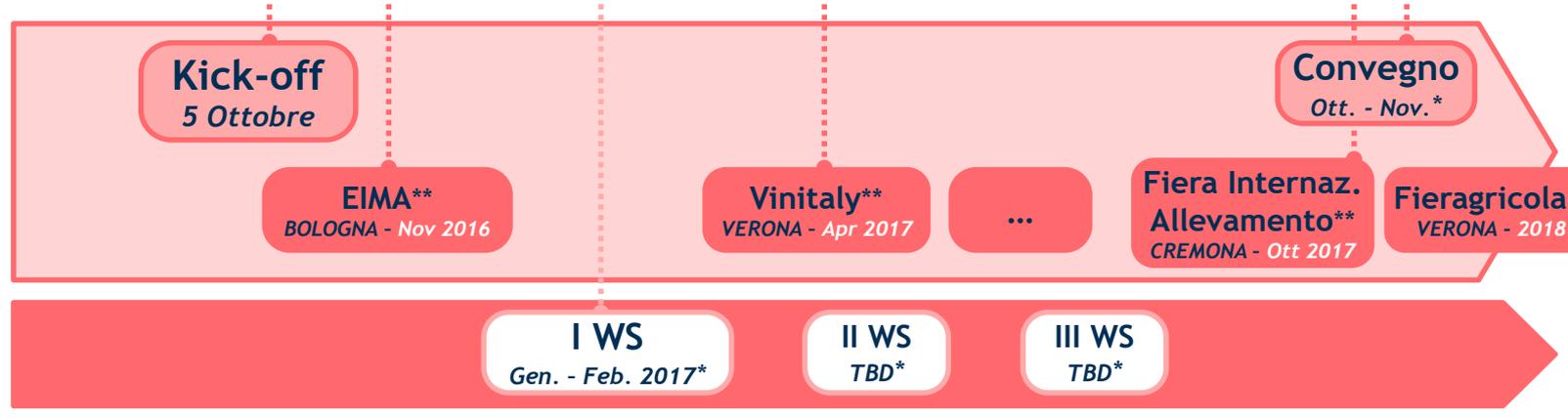
Set-up

- Adesione P&S
- Costituz. Advisory Board



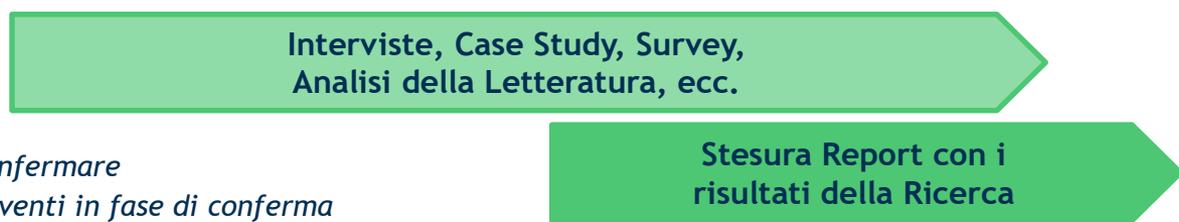
Eventi

- Publici
- A porte chiuse



Ricerca

- Attività di Ricerca
- Stesura Report



* Date da definire/confermare
** Partecipazione gli eventi in fase di conferma



Alessandro PEREGO
Direttore Scientifico

Marco PERONA
Direttore Scientifico



Filippo RENGA
Direttore della Ricerca

Andrea BACCHETTI
Direttore della Ricerca



Damiano FROSI
*Ricercatore Senior e
Responsabile Relazioni
dell'Osservatorio*

Andrea PERINI
Ricercatore



Davide CATTANE
Ricercatore Senior

	Partner	Sponsor
Ricerca		
<input type="checkbox"/> Indirizzamento della Ricerca	✓	
<input type="checkbox"/> Partecipazione attiva alla Ricerca (<i>inserimento domande specifiche</i>)	✓	
Eventi		
<input type="checkbox"/> Partecipazione ai Workshop	3	2
<input type="checkbox"/> Materiale promozionale al Convegno finale e agli eventi sul territorio	✓	
<input type="checkbox"/> Intervento al Convegno finale	✓	
<input type="checkbox"/> Logo sugli inviti al Convegno finale	✓	✓
<input type="checkbox"/> Lista partecipanti al Convegno	✓	✓
<input type="checkbox"/> Posti riservati nelle prime file al Convegno e al lunch	✓	✓
Report distribuito il giorno del Convegno		
<input type="checkbox"/> Scheda descrittiva del Partner e dei suoi servizi	1 P.	½ P.
<input type="checkbox"/> Logo sulla quarta di copertina	✓	✓
<input type="checkbox"/> Numero copie del Report cartaceo	20	15
Contenuti e Sezione Premium		
<input type="checkbox"/> Logo sul sito Osservatori.net	✓	✓
<input type="checkbox"/> Logo su tutti i Report elettronici di approfondimento	✓	✓
<input type="checkbox"/> Disponibilità materiale prodotto	✓	✓
<input type="checkbox"/> Condizioni agevolate per abbonamenti sul sito	✓	✓
Comunicazione e diffusione dei risultati		
<input type="checkbox"/> Citazione in articoli di giornali/riviste generaliste e di settore	✓	✓
<input type="checkbox"/> Newsletter quindicinale a cura dell'Osservatorio	✓	✓
	18.000 €	10.000 €

Marco PERONA

@ marco.perona@unibs.it

Filippo RENGA

@ filippo.renga@polimi.it

Andrea BACCHETTI

@ andrea.bacchetti@unibs.it

Damiano FROSI

@ damiano.frosi@polimi.it

Andrea PERINI

@ andrea.perini@rise.it

Davide CATTANE

@ davide.cattane@polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET
digital innovation

[in](#) [t](#) [f](#) [g+](#) www.osservatori.net



Allegato A.

Il Laboratorio RISE

Research & Innovation for Smart Enterprises



CHI SIAMO





MISSION

Ricerca

Impiego di risorse per generare idee nel medio-lungo termine



Innovazione

Applicazione pre-competitiva delle nuove idee per generare nuove opportunità



Implementazione

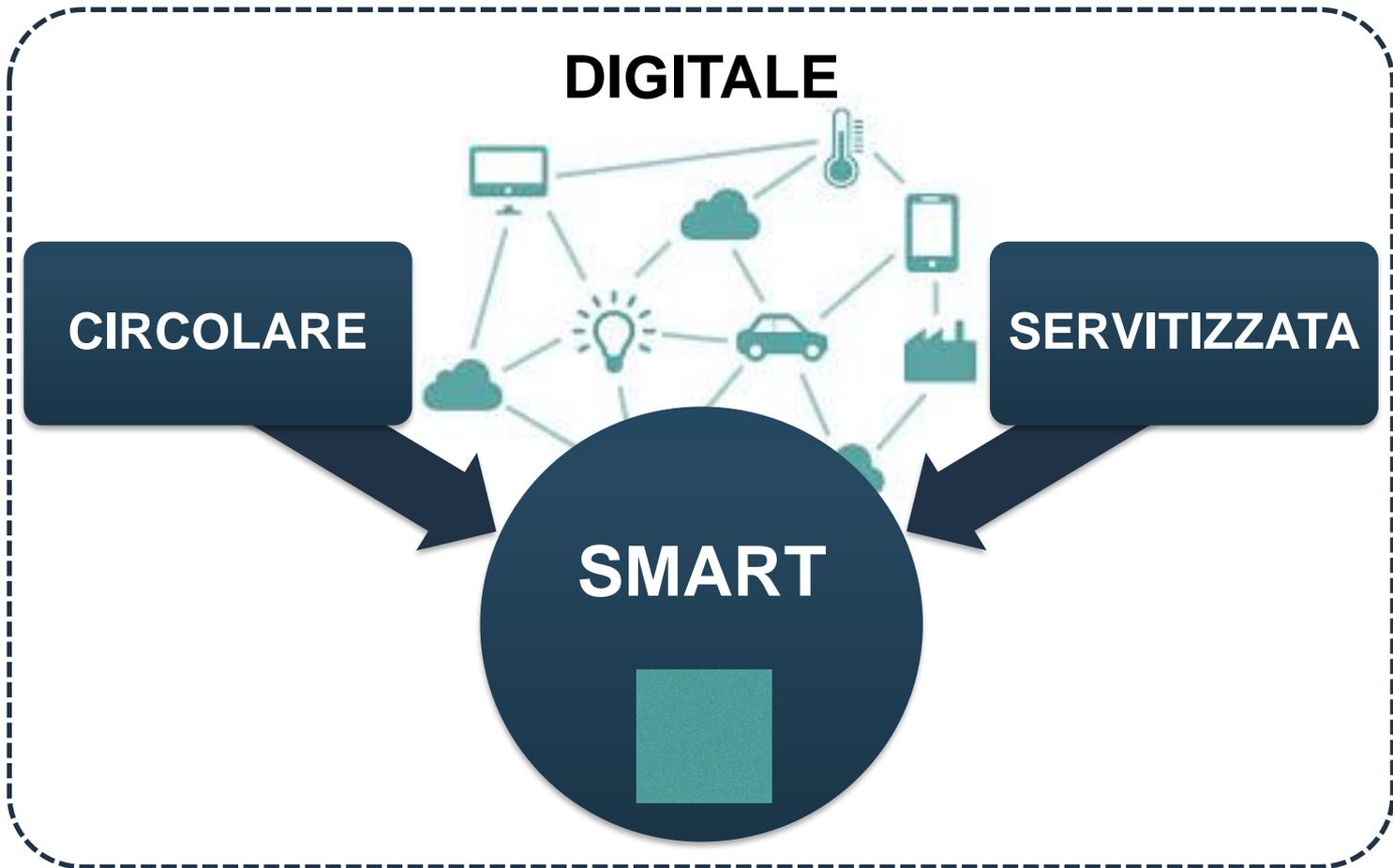
Messa a regime delle applicazioni sviluppate per generare profitti



RISE
Research & Innovation
for Smart Enterprises
www.rise.it



VISION: L'AZIENDA DEL FUTURO





I NUMERI DEL 2015

Ricerca

Innovazione

Implementazione

DIFFUSIONE

GENERAZIONE

6

Convegni
scientifici



Logistica



33

Articoli
divulgativi

22

Workshop
, Convegni



15

Articoli
scientifici

6

Progetti
di ricerca



14

Stage /
Tesi



1

Progetto
EU

12

Progetti in
azienda





PARTNER AZIENDALI



FLUIDMEC



Feralpi Group

GREINER® S.p.A.



fondital

EURO GROUP
In motion around you.



Acciaierie Valbruna



SICOS

FERRUCCIO
SQUASSONI

RICOH



arneg

MediaWorld



PARTNER ACCADEMICI

UCLA



university of
 groningen



HEC
PARIS



Ibis



University of Salford
A Greater Manchester University

CARDIFF
UNIVERSITY

eawag
aquatic research



Wharton
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

A? Aalto University



CEFRIEL
FORGING INNOVATION

POLITECNICO
MILANO 1863

NTNU

Fraunhofer
Institut
Arbeitswirtschaft und
Organisation



SDA Bocconi
School of Management



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET
digital innovation

[in](#) [t](#) [f](#) [G+](#) www.osservatori.net



RISE
Research & Innovation
for Smart Enterprises
www.rise.it

Allegato B.

Gli Osservatori *Digital Innovation*



L'Innovazione Digitale è
un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese



Story

Gli Osservatori *Digital Innovation* della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di **fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale**

Gli Osservatori sono oggi un **punto di riferimento qualificato** sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di **Ricerca, Comunicazione e Formazione**

Produrre e diffondere conoscenza sulle **opportunità** e gli **impatti** che le **tecnologie digitali** hanno su **imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini**, tramite **modelli interpretativi** basati su solide **evidenze empiriche** e **spazi di confronto** indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la **domanda** e l'**offerta** di **Innovazione Digitale** in Italia



Mission

Digital Solutions

Studiare in modo approfondito specifici ambiti applicativi e infrastrutturali relativi alle nuove tecnologie digitali

- Big Data Analytics & Business Intelligence
- Cloud & ICT as a Service
- eCommerce B2c
- Enterprise Application Governance*
- Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione
- Information Security & Privacy
- Internet of Things
- Mobile B2c Strategy
- Mobile Payment & Commerce
- Smart Working

Digital Transformation

Analizzare in modo trasversale i processi di innovazione digitale che stanno trasformando l'Italia

- Agenda Digitale
- Digital Transformation Academy
- Startup Hi-tech
- Startup Intelligence

Verticals

Analizzare l'innovazione digitale in specifici settori o processi

- Cloud nella PA
- Contract Logistics
- Digital Finance*
- Digital Insurance*
- Digital Innovation in Arts & Cultural Heritage*
- eGovernment
- Export
- Gioco Online
- HR Innovation Practice
- Hubility
- Innovazione Digitale in Sanità
- Innovazione Digitale nel Retail
- Innovazione Digitale nel Turismo
- Internet Media
- Professionisti e Innovazione Digitale
- Mobile Banking
- **Smart AgriFood***
- Smart Manufacturing
- Supply Chain Finance

* Nuovi Osservatori

Ricerca



- Focalizzata sui temi chiave dell'innovazione digitale
- Indipendente e orientata all'Open Innovation
- Basata su solide metodologie, pragmatismo, empirismo e analisi dell'eccellenza

Network



- Composto da decisori e C-Level della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni ed esperti
- Finalizzato a interagire, collaborare e sviluppare relazioni concrete
- Ampliato attraverso numerose occasioni di interazione



Formazione



- Svolta da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo
- Finalizzata a un aggiornamento continuo e competente per manager e professionisti
- Erogata tramite una piattaforma multimediale e interattiva per la formazione a distanza

Comunicazione



- Finalizzata a raggiungere il più ampio numero di persone
- Orientata a fare chiarezza sulle opportunità e diffondere buone pratiche, esperienze concrete e cultura dell'Innovazione Digitale
- Realizzata in modo multimediale e multicanale

Ricerca



Formazione



Network



Comunicazione